

Càpsula de tendència sectorial: **Logística**

Octubre 2011

Cap a una logística mediambientalment sostenible

La gestió
empresarial, la
demanda verda
i la nova
legislació
obligaran a
innovar per
reduir les
emissions de
CO₂ del sector
logístic

Minimitzar l'afectació ambiental del transport i de la logística, tant des del punt de vista de la integració territorial de les infraestructures, com des del punt de vista de les emissions de gasos efecte hivernacle i gasos contaminants és tot un repte cap al qual s'està investigant. Entre d'altres es treballa en la optimització de les xarxes de distribució i dels modes de transport i en la gestió eficient de la capacitat de càrrega i de les rutes, no només per a que siguin instruments eficaços per a reduir les emissions de carboni sinó també per a reduir costos.

Des d'un punt de vista operacional, la **logística mediambientalment sostenible passa per diferents estratègies que van des de l'augment de l'eficiència dels magatzems fins a les millores aerodinàmiques dels vehicles o l'ús de sistemes de conducció ecològica**. Per això, s'estima que la solució consistirà en una barreja de solucions estratègiques i tecnològiques arrel d'una major inversió en I+D+I.

La innovació empresarial i la demanda verda dels consumidors, són un repte per a l'abastiment i la fabricació de béns, per a la seva distribució i per a la implementació d'un conjunt de solucions logístiques en el marc de les ciutats, que han de conduir a l'estalvi i alhora a millorar la qualitat de vida.

Cal destacar que:

- Els fabricants tendeixen a centrar-se en el desenvolupament de noves solucions, com els vehicles híbrids, per al consum massiu.
- La posada en marxa d'elements innovadors sovint només és possible si existeix la infraestructura adequada que permeti el re abastiment de combustible o l'emmagatzematge d'energia.
- Quan es tracta de provar noves tecnologies, les empreses de logística haurien de ser les aliades "naturals" dels fabricants i dels governs, donat que operen amb una gran flota d'avions, vaixells i camions.
- Els bio combustibles poden contribuir a la reducció d'emissions de CO₂ en el segment dels camions més grans i possiblement també en els avions. Tot i així, la sostenibilitat mediambiental passa sobretot per re definir les cadenes de subministrament.

És important destacar que **encara no existeix un "pla" per a la logística de baixes emissions i que les innovacions que es donin no podran aplicar-se de manera generalitzada sense tenir en compte les circumstàncies locals**, tot i així la tendència cap a un sector logístic mediambientalment sostenible comença a ser una realitat.

Impacte en el sector

Al novembre de 2010 en el marc del 12e Saló Internacional de la Logística, DHL una de les empreses més grans del sector, va presentar l'estudi "Delivering Tomorrow: Towards Sustainable Logistics". Aquest informe analitza el futur del sector i en concret la tendència cap a una logística mediambientalment sostenible, identificant els principals avenços per als propers anys.

En concret, insisteix en que la reducció de les emissions de carboni ja és un aspecte crucial en el món de la logística i que, poc a poc, va integrant-se en les estratègies corporatives.

A més, les dades mostren que innovar i desenvolupar un sector logístic mediambientalment sostenible és rendible empresarialment, en aquest sentit cal destacar que: **Insisteix en la idea que els clients sol·liciten cada cop més, una logística ecològica; a més, el 63% dels clients creuen que la logística es convertirà en un factor estratègic per a impulsar la disminució de CO2.**

Aquest fet és tant una oportunitat com un repte per als proveïdors de serveis logístics ja que segons l'estudi, les empreses logístiques que han desenvolupat les millors pràctiques mediambientals i socials superen fins a un 8% en beneficis a les companyies amb una baixa sostenibilitat mediambiental.

- El número d'enviaments neutres de CO2 per part de Deutsche Post DHL, quasi bé es va quintuplicar de 2008 a 2009, passant de 145 milions a 704 milions.
- El 84% dels consumidors de Xina, Índia, Malàisia i Singapur afirmen que acceptarien un major preu en els productes ecològics mentre que el 50% ho acceptaria als països occidentals.
- Mentre que els camions representen només el 20% de tota la flota de vehicles de la Deutsche Post DHL, aquests generen el 80% de les emissions de la carretera.
- El 38% de los gestors de risc consideren que la disponibilitat i el preu del combustible i l'energia són un dels principals riscos per al futur de les empreses de logística.
- Al 2009, la indústria de la logística va generar aproximadament el 10% del PIB d'Europa.
- Aproximadament una quarta part de 1,62 milions de tones d'emissions dels camions a Europa les generen camions que circulen buits degut als requisits legals dels països.
- Anualment la indústria del consum utilitza 253 milions de tones d'envasos, la producció dels quals requereix de 7 milions d'arbres.

L'estudi 'Delivering Tomorrow Towards Sustainable Logistics' es pot trobar en el següent enllaç:
[Estudi](#)

La logística no tornarà a considerar-se un sector on oferir la solució més econòmica, sinó que les companyies líders en logística seran aquelles que ofereixin serveis mediambientalment sostenibles.

La necessitat de generar xarxes de distribució més eficients, utilitzant el transport correcte i gestionant amb eficàcia les capacitats de càrrega i les rutes.

Impacte sobre els perfils professionals

El desenvolupament d'un sector logístic mediambientalment sostenible és una gran oportunitat per generar activitat econòmica, fomentar la creació d'empreses i generar ocupació.

La logística és un sector estratègic en l'evolució cap a una economia baixa en emissions de carboni, donat que és un sector essencial de la cadena de valor.

La generació d'ocupació fruit del desenvolupament d'una logística mediambientalment sostenible vindria donada per les variables següents:

- El canvi tecnològic mitjançant un recolzament mutu a llarg termini entre empreses, governs i institucions financeres.
- La cooperació entre clients, proveïdors i companyies logístiques a la cadena de subministrament.
- La innovació en sostenibilitat, que donarà pas a nous models de negoci en les companyies logístiques.

Les perspectives d'ocupació al sector semblen positives, la logística és considerada cada cop més com un factor estratègic per part de les empreses, raó per la qual s'hi ha anat incorporant. El comportament del client i l'elevat flux d'informació generaran cadenes de subministrament més complexes on la informació compartida i la col·laboració seran claus per a donar resposta a la nova demanda de serveis logístics:

- L'etiquetat de CO2 que es convertirà en un estàndard.
- L'establiment d'un preu per a les emissions de carboni, clau per a les empreses a l'hora de prendre decisions.
- El desenvolupament d'una normativa més estricta en matèria d'emissions de CO2.

Per això, els **perfils professionals del sector logístic amb formació mediambiental tindran una forta demanda a mig termini.**

Pel que fa a les competències, seran necessàries persones capaces d'adaptar-se als canvis tecnològics i amb capacitat per a treballar amb elevats fluxos d'informació. Pel que fa als coneixements, més enllà de la formació de base necessària per ocupar-se al sector, serà imprescindible dominar la llengua anglesa i saber utilitzar les noves tecnologies.

Cofinançat per: