

Barcelona Treball

HERRAMIENTAS 2.0 PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y EL DESARROLLO PROFESIONAL

La tecnología 2.0 ha transformado muchos aspectos de nuestra vida cotidiana. También en la manera de buscar trabajo. Antes de la aparición de Internet, los principales medios de reclutamiento se basaban en papel (anuncios en prensa, envío de currículums...); después aparecieron los **portales de empleo** generalistas y los portales verticales especializados por sectores; y ahora, las **redes sociales y profesionales** son los canales utilizados por las empresas para reclutar y seleccionar candidatos, entre otras razones por su gratuidad y agilidad.

“Actualmente, el 70% de los profesionales de Recursos Humanos consulta los perfiles en las redes sociales de los candidatos a un proceso de selección”

Datos como este se extraen del [“II Informe sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España 2013”](#) presentado por Infoempleo, en colaboración con Adecco, sobre el uso que las empresas hacen de las redes sociales para el reclutamiento.

Otros datos significativos recogidos en el informe sobre el uso de las redes por parte de los profesionales de RRHH:

- ✓ Un 57% de las empresas encuestadas han utilizado las redes sociales para reclutar talento.
- ✓ LinkedIn es la red más utilizada por las empresas españolas como herramienta de reclutamiento complementaria.
- ✓ LinkedIn, Facebook y Twitter son las redes que más han crecido como fuente de reclutamiento.
- ✓ Un candidato activo en la red tiene más oportunidades de ser seleccionado.

Como crear una buena reputación digital

Como las empresas buscan referencias de los profesionales en Internet, es conveniente tener una buena reputación digital. Para conseguirlo, conviene trabajar sobre estos 3 elementos:

1. Nuestra **presencia digital**. ¿Qué dice la red de nosotros? ¿Qué imagen transmitimos a los demás (los seleccionadores de RRHH y otros usuarios de Internet)? Tenemos que vigilar todo tipo de contenido que subimos a Internet (fotos, vídeos, comentarios sobre anteriores empresas y compañeros). Sobre todo, en las redes profesionales, tenemos que transmitir una imagen profesional, cuidando nuestro lenguaje, nuestros datos curriculares y los contenidos que publicamos y compartimos.
2. El **networking**. Tenemos que hacer contactos de valor en la red, de manera proactiva, que nos generen nuevas oportunidades profesionales. Muchos puestos de trabajo se cubren a partir de los contactos, sin que haya una publicación de la oferta de trabajo. Así mismo, un profesional con una red de contactos de calidad también transmite conocimiento de su ámbito, que es muy valorado por las empresas.

3. El **personal branding** o **marca personal**. Hacernos visibles en la red, transmitir confianza y fiabilidad. Para conseguirlo, tenemos que tener claro el mensaje profesional que queremos transmitir, saber cuál es nuestro elemento diferencial (nuestro valor añadido), y crear y/o difundir contenido de valor e interés relativo a nuestra actividad profesional y también para nuestra red de contactos.

Consejos generales a tener en cuenta a la hora de utilizar las herramientas 2.0

Toma nota de estas 10 premisas antes de pasar a la acción en Internet.

1. Realiza una **autoevaluación personal** de tus intereses, valores, formación, trayectoria profesional y competencias antes de crear tu perfil profesional en la red, para valorar lo que quieres proyectar en el entorno 2.0.
2. Define tu **objetivo profesional** y elabora un **plan de acción** que cuente con una estrategia 2.0 que te haga visible en la red y te proporcione una buena reputación digital.
3. Crea y difunde **contenidos** de interés relacionados con tu actividad profesional (artículos, eventos o noticias) para transmitir que estás al día de todo lo relacionado con tu sector.
4. Identifica **contactos de valor en la red**: personas referentes de tu ámbito, reclutadores, empresas y profesionales de tu sector. Establece un primer contacto con los profesionales siempre de forma personalizada y formal.
5. Haz networking y **cuida tus contactos**. No los utilices sólo en tu propio beneficio, ha de establecerse una reciprocidad.
6. Analiza los canales y el lenguaje que utilizan las **empresas en Internet**, para poder comunicarte con ellas mejor.
7. Está al día de los **cambios y mejoras en las herramientas 2.0** y actualiza tu perfil según las nuevas funcionalidades que aparecen.
8. La información que publicas a Internet es muy difícil de borrar: la red tiene memoria. Por eso, es muy importante que valores la **calidad de la información que compartes**.
9. Haz un **seguimiento** de tu reputación digital: saber lo que se dice de nosotros y como nos ven los demás (seleccionadores de RRHH y otros usuarios de la red). Existen herramientas para monitorizar tu reputación digital (Socialmention, Topsy y Omgili).
10. Has de dedicar tiempo y **ser activo** en la red. Ser constante y tener una presencia continua.

Consejos para la gestión de las herramientas 2.0 en la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional

Te ofrecemos a continuación un cuadro con la información necesaria para establecer un plan de acción 2.0 según tu objetivo.

RECURSO	PARA QUÉ SIRVEN	EJEMPLOS	RECOMENDACIONES	
			NETWORKING	IDENTIDAD DIGITAL
REDES SOCIALES GENÉRICAS	<ul style="list-style-type: none"> Permiten la creación de un espacio personal, aportar información sobre temas diversos, contactar con personas conocidas o con personas para compartir inquietudes, opiniones, etc. Facilitan la comunicación, la discusión, la afiliación a determinados grupos, empresas, instituciones, etc. Su uso puede ser personal y / o profesional. 	<p>http://www.facebook.com http://www.tuenti.com/</p>	<ul style="list-style-type: none"> A pesar de que en un principio el uso de estas redes ha sido más de carácter personal, también puede servir para la creación y fomentar el networking profesional. Además, hay aplicaciones específicas en este sentido ligadas en estas redes. Muchas empresas tienen su propio perfil en estas redes. Por lo tanto, puede ser un medio más para establecer contacto. 	<ul style="list-style-type: none"> Controla la privacidad de tu perfil. Recuerda que no controlas la privacidad de tus contactos. Vigila, por lo tanto, las publicaciones y comentarios que realices para que no echen a perder tu reputación digital. Plantéate tener un perfil con contenido de carácter puramente profesional.
REDES SOCIALES PROFESIONALES	<ul style="list-style-type: none"> Uso meramente profesional. Son específicas y tienen como objetivo fomentar el networking y la interrelación entre diferentes profesionales que comparten intereses y / o ámbito profesional. Nos dan a conocer como profesionales. Fomentar el networking y establecer contactos de valor con otros profesionales y / o empresas para nuestro desarrollo profesional. 	<p>http://www.linkedin.com http://www.viadeo.com/ http://www.xing.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contacta con personas relacionadas con tu ámbito profesional para poder tener acceso a información y descubrir nuevas oportunidades profesionales. A través de las comunidades o grupos dentro de estas redes podrás contactar con más profesionales con quién compartir inquietudes. 	<ul style="list-style-type: none"> Es conveniente que tu perfil esté completo, actualizado y revisado periódicamente. Incluye referencias de calidad y vínculos a otros contenidos que existan sobre tí o tu trabajo a Internet. Participa activamente en grupos de debate y en generar contenidos e información de tu ámbito profesional.

<p>BLOGS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permiten publicar cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores/as. Los “post” (cómo se denominan estas publicaciones) pueden ser comentados por otros usuarios/as y compartidos en diferentes plataformas 2.0. 	<p>http://www.blogger.com/ http://es.wordpress.com/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Haz comentarios de blogs de otros profesionales; es una forma más de establecer contactos. • Como <i>blogguer/a</i> puedes mencionar a otros profesionales con los que tienes alguna conexión temática o bien referenciar sus contenidos en la red. 	<ul style="list-style-type: none"> • La publicación de un blog con contenidos relacionados con tu ámbito profesional reforzará tu identidad digital. • Actualiza tu blog periódicamente, en caso contrario proyectarás una imagen de abandono y desinterés.
<p>MICROBLOGS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permiten publicar mensajes breves que se muestran a la vez en la página de perfil del usuario/a y en las páginas de inicio de los usuarios/as que han escogido seguirlos. • Facilitan el seguimiento de conversaciones que interesen a la persona (topics) y a menudo se utilizan para difundir otros contenidos publicados en Internet. • Permite ver ofertas que publican las empresas. 	<p>http://twitter.com/ http://www.tumblr.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hazte “seguidor/a” de personas interesantes por su perfil o influencia; además de recibir información potencialmente valiosa para tí, también te relacionarás de alguna manera con ellos/as 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte y difunde enlaces e información de interés. • Comunica de forma creativa, utilizando texto y también otros formatos: fotos, vídeos,... • Sigue una pauta en el tiempo en tu publicación de contenidos.

<p>MULTIMEDIA SHARING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentan el almacenamiento on-line y la posibilidad de compartir contenidos multimedia (fotos, archivos de sonido, vídeo, presentaciones, etc. • Es una manera sencilla de poder divulgar contenidos en alguno de los formatos especificados para dejar constancia o bien ilustrar conocimientos, opiniones o intereses. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Para vídeos http://www.youtube.com/ ▶ Para fotografías http://www.flickr.com/ https://es.pinterest.com/ http://instagram.com/ ▶ Para presentaciones http://www.slideshare.net/ ▶ Para hojas de cálculo... https://docs.google.com/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Vincula tus contenidos con otras herramientas de social media para llegar a un público más amplio. • Haz comentarios e interactúa con otros profesionales de tu perfil o ámbito de interés para ampliar tu red de contactos 	<ul style="list-style-type: none"> • Controla que los contenidos multimedia que compartes proyecten una buena imagen profesional. • Desvincula de tu identidad digital aquellos contenidos de carácter más personal y que no te ayuden a conservar tu reputación (puedes recurrir a el uso de “nicks” para algunos contenidos o herramientas 2.0).
<p>CV 2.0 i VÍDEOCV</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las plataformas 2.0 permiten presentar nuestras habilidades, intereses y trayectoria profesional de una manera más personal y original a la vez que integrar nuestra presencia en otras herramientas 2.0 • El vídeoCV es uno de los formatos de CV 2.0, que nos permite presentar nuestro objetivo profesional en un soporte de impacto a nivel visual y facilita hacer visibles aspectos que no es posible mostrar en el CV tradicional en papel (habilidades comunicativas – verbales y no verbales –, capacidad de síntesis, dinamismo, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CV 2.0 http://about.me https://es.cuvitt.com http://www.cvolutive.com/ http://vizualize.me/ http://re.vu/ https://cvgram.me/ ▶ Videocurrículum http://www.videocurriculum.es/ http://www.tumeves.com/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Difunde tu CV 2.0 en las redes sociales y/o profesionales. • Algunas plataformas te permiten importar contactos de tu red . 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede afectar tu reputación digital según la valoración que se haga del contenido y estrategia de difusión. • Personaliza el formato.

SINDICACIÓN DE CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">• Permite recibir información y noticias sobre actualizaciones de aquellos sitios web a los que el usuario/aria se haya suscrito, sin necesidad de entrar en las páginas webs.	<p>http://feedly.com</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fomenta la conectividad, la comunicación y el intercambio de información con nuestros contactos.• Utiliza agregadores para estar informado/a de las publicaciones de tus contactos.	<ul style="list-style-type: none">• Amplía la difusión de contenidos mediante la sindicación para dar más visibilidad a tu identidad digital.• Monitoriza cuántos usuarios están sindicados a tus contenidos para tener un indicador de tu reputación digital.
--------------------------------------	--	--	--	---

Bibliografía

- Rumbo al Empleo 2.0, Victor Candel, Isabel Iglesias, Eduardo Moreno, M. Angel Riesgo y Sabina Serrano. Observatorio Universitario. Universidad de Alicante. (2013)
- Marca Personal para Dummies. Andrés Pérez Ortega. CEAC. (2014)
- Cómo preparar un plan de social media marketing: en un mundo que ya es 2.0 Pedro Rojas, y Maria Redondo. Gestion 2000 (2013)
- Empleo 2.0 Rosaura Alastruey. UOC. (2012)

Webgrafia

- **Senior Manager.** Enlace de interés
<http://www.seniorm.com/>
Blog de referencia de Pedro Rojas, experto en Redes Sociales, el Social Media, Marketing Digital, el Reclutamiento 2.0, la búsqueda de empleo en Internet y otros temas asociados en el entorno 2.0, que recoge posts relacionados con la estrategia de la búsqueda de empleo en la red.
- **Soymimarca.** Enlace de interés
<http://www.soymimarca.com/>
Es un portal especializado en Personal Branding. Podemos encontrar noticias, y artículos de opinión de reconocidos expertos en las áreas de recursos 2.0, Branding y Personal Branding.
- **Yoriento.com Activando la vida profesional.** Enlace de interés
<http://yoriento.com/>
Blog de Alfonso Álcantara, asesor y conferenciante en empresa y empleo 2.0, productividad y reputación online para organizaciones, directivos, profesionales y emprendedores.

Webgrafia de Barcelona Treball

Te proponemos unas rutas a seguir en la web [Barcelona Treball](#) que te servirán para ampliar la información:

***Herramientas > Canales para la búsqueda de empleo > Networking
Mercado > Nuevas culturas del trabajo > TIC y Herramientas 2.0***

Puedes utilizar el **BUSCADOR** introduciendo una palabra clave para obtener una selección más completa de recursos: libros, artículos y enlaces de interés.

Cofinancian: